

Geopolitica·*info*



FORMATO DEL FILE: è **strettamente necessario** inoltrare le proposte di articoli nei formati .doc, .docx oppure. odt. Proposte inviate in formati differenti, quali .pdf, non saranno visionate.

DENOMINAZIONE DEL FILE: le proposte di articoli dovranno essere denominati specificando il nominativo dell'autore e il titolo del lavoro, eventualmente in forma sintetica se troppo lungo, secondo il seguente schema: "Nome Cognome – Titolo dell'articolo".

TITOLO E LINGUA DELL'ELABORATO: le proposte di articolo dovranno riportare un proprio titolo afferente ed esplicativo delle tematiche trattate nel testo. Pur senza indicare limiti, si chiede per ragioni di editing di non eccedere nella lunghezza dello stesso. **Gli elaborati presentati in lingue straniere non verranno valutati.**

SUDDIVISIONE DELL'ELABORATO: le proposte di articolo dovranno essere suddivise come segue:

- **Titolo:** in **grassetto**, posizionato al centro della pagina. Il titolo deve essere **sintetico** e deve dare un'idea della **tesi principale** proposta dall'autore nell'articolo.
- **Occhiello:** in *corsivo*, sotto al titolo, in formato **giustificato**. L'occhiello deve evidenziare la **rilevanza del tema di cui si parla nell'articolo** e deve fornire una breve sintesi della tesi proposta. L'occhiello **non è** una sintesi dell'articolo.
- **Una sezione introduttiva, senza titolo**, composta da un 1 a 3 paragrafi. L'introduzione deve introdurre una **domanda di ricerca** (implicita o esplicita) e spiegarne con chiarezza la rilevanza.
- **Da due a quattro sezioni centrali**, con titolo in *corsivo*, composti da 3 a 6 paragrafi. L'ultimo paragrafo dell'ultima sezione deve concludere l'articolo (non è dunque prevista una sezione intitolata "conclusione").

DIMENSIONI DELL'ELABORATO: le proposte di articolo dovranno rispettare, sotto un profilo contenutistico, una dimensione compresa tra i **6.000 e 12.000 caratteri spazi inclusi**. La redazione non valuta proposte che non rispettano i criteri di lunghezza illustrati.

IMMAGINE CORRELATA: Non includere nel testo alcuna immagine di copertina di cui non si posseggano i diritti d'autore. La redazione si riserva di trovare a **discrezione** l'immagine più adatta in modo da rispettare le norme sul copyright. In caso di necessità, allegate nella mail insieme al documento si possono includere delle immagini e spiegarne la funzione all'interno dell'articolo.

STILE DELL'ELABORATO: In generale per lo stile del testo fare riferimento agli articoli pubblicati sul sito www.geopolitica.info (es. [qui](#)).

GRASSETTI/CITAZIONI: All'interno del testo è obbligatorio formattare in **grassetto** le parole chiave dei paragrafi per permettere una lettura più agevole. Formattare in grassetto le parole e/o i periodi che l'autore considera cruciali ai fini della comprensione del testo. E' altresì **obbligatorio** includere collegamenti ipertestuali alle fonti utilizzate per scrivere il testo, soprattutto quando ci si riferisce a numeri, date, o dichiarazioni. Nell'inserire le fonti, privilegiare articoli pubblicati su Geopolitica.info

NOTE A PIE DI PAGINA: le proposte di articolo **non dovranno** contenere note a piè di pagina.

BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA: le proposte di articolo **non saranno pubblicate con eventuali bibliografie o sitografie** a margine del testo. I necessari riferimenti esterni andranno invece inseriti come collegamenti ipertestuali nel corpo del testo, come sopra indicato.

ELENCHI PUNTATI e TABELLE: Evitare per quanto possibile l'utilizzo di elenchi puntati e di tabella.

TEMATICHE DELL'ELABORATO: il Centro Studi si propone di dare voci ad autori interessati alle tematiche della geopolitica, della teoria delle relazioni internazionali, dell'attualità politica internazionale, delle dinamiche economiche macroregionali e globali, nonché del diritto pubblico internazionale. Si consiglia quindi di non sottoporre alla Redazione lavori esclusivamente incentrati su ambiti storici o politologici attinenti esclusivamente alla sfera politica nazionale.

ORIENTAMENTO IDEOLOGICO DELL'ELABORATO: la rivista del Centro Studi si prefigge di offrire un'informazione **anideologica** e orientata dall'**interesse nazionale italiano**. Si richiede, pertanto, di affrontare i temi oggetto di riflessione seguendo un approccio scientificamente rigoroso, supportato dalla verifica empirica delle tesi proposte ed estraneo a un lessico colloquiale e/o offensivo.

Dopo la pubblicazione

PROMOZIONE DELL'ARTICOLO: il Centro Studi, pur non potendo retribuire i propri collaboratori, si impegna a promuoverne e valorizzarne il lavoro tanto sulla propria rete di social network, quanto nel corso delle attività formative e nelle conferenze da esso promosse. Similmente, il Centro Studi incoraggia gli autori di articoli a promuovere i contributi pubblicati sulla rivista www.geopolitica.info attraverso i propri canali così da poter raggiungere il maggior numero di lettori possibile ed aumentare le interazioni e il dibattito sul tema trattato.

Geopolitica.info è presente su tutti i principali social: Facebook, X, LinkedIn, Instagram, Youtube. Se vuoi essere taggato, lasciaci in calce all'articolo i tuoi riferimenti social (link ai profili o @nomeutente).

Centro Studi Geopolitica.info

Via Albalonga, 30 – 00183 Roma

C.F: 97436610584

Codice SDI: 0000000

PEC: geopoliticainfo@pec.it

Sito: www.geopolitica.info

Contatto per collaboratori: articoli@geopolitica.info

Twt: [@geopolitica.info](https://twitter.com/geopolitica.info)